



Foto: Ivana Krzelj

Pressemitteilung

## **LunchNow.com - Die Innovation für den Mittagstisch ab jetzt auch in Frankfurt am Main!**

Vor eineinhalb Jahren wurde die erste Version von LunchNow.com im Raum Hamburg gelauncht. Zwei Jahre intensiver Arbeit, einer stetig wachsenden Partnercommunity (über 650 Partnerrestaurants) und neuer App-Features später will das Team um Mark Witt und Julian Brott nun auch die Mittagsszene in Frankfurt am Main revolutionieren.

Das Konzept von LunchNow.com bleibt: Der Mittagstisch soll vereinfacht werden. Sowohl für den Gast als auch für den Gastronomen. Über den Service können persönliche Vorlieben mit tagesaktuellen Angeboten von passenden Restaurants in der direkten Umgebung verglichen werden. Dabei will LunchNow.com mehr als nur eine App sein.

Die Botschaft dahinter: Dein Mittagstisch für mehr Bewusstsein und Entspannung im Alltag.

Im Zeitalter der Digitalisierung, das von Schnelligkeit, Multi-Tasking, und ständiger Erreichbarkeit geprägt ist, geht der Fokus auf das eigene Wohlergehen schnell verloren. Der richtige Mittagstisch kann für Entspannung, Ruhe und Ausgeglichenheit im (Arbeits-)Alltag sorgen.

Mit einem Verabredungstool, das das neue Herzstück der Anwendung darstellen soll, möchte das Team von LunchNow.com zudem einen Raum für mehr soziales Miteinander schaffen. Denn auch das geht in der hektischen Arbeitswelt oft unter. Über das neue Feature werden sich Kollegen, Bekannte und Freunde einfacher verabreden und zusammenfinden können.

Seit dem 24. September 2018 ist die App nun auch in Frankfurt am Main nutzbar. Der erfolgreiche Launch wird von zahlreichen Kampagnen begleitet. Wer in Frankfurt achtsam unterwegs ist, wird seit der letzten Septemberwoche auf den einen oder anderen Eyecatcher, von klassischen Plakaten über freche Postkarten und Fahrradsattelschoner, stoßen können. Zudem konnten bereits vor dem offiziellen Start Medienpartner wie Frankfurt, du bist so wunderbar, WTF Ivi Blog, Fizzz Magazin, Journal Frankfurt und viele mehr für eine gemeinsame Zusammenarbeit gewonnen werden.

Egal, über welches Medium, LunchNow.com möchte den Bewusstseinswandel auch in Frankfurt am Main vorantreiben und einen Appell zur Vereinfachung des Mittagstisches geben.

Nach dem erfolgreichen Start in Frankfurt am Main wird klar: Das Konzept von LunchNow.com kommt nicht nur in Hamburg gut an. Das Wachstum ist spürbar, sowohl in der Nachfrage, als auch auf technischer und personaler Ebene: Das Web-Design kommt in neuem, frischen Look, das IT-Team wächst um weitere Köpfe und auch die Marketingabteilung freut sich über eine neue Leitung und Social-Media-Experten.

Alles arbeitet auf Hochtouren auf den großen Knall in 2019 zu, denn dann wird es heißen: Hallo Deutschland! Aber nicht nur Lunchfreunde können sich deutschlandweit auf das neue Jahr freuen. Auch Gastronomen können dann bundesweit auf neue Features gespannt sein. Für noch mehr Einfachheit auf allen Ebenen wird es ab 2019 die Möglichkeit des Self-Sign-Up geben, wodurch sich neue Partner ihre Accounts einfach selbst anlegen können. 2019 kann kommen!

Links und Kontakt

**Pressekontakt:**

Luisa Schumann

[luisa@lunchnow.com](mailto:luisa@lunchnow.com)

+49 (0) 40 209 561 45

LunchNow.com - Mark Witt

Grimm 12

20457 Hamburg

Apple Store: [lunchnow.com/ios](https://lunchnow.com/ios)

Google Play Store: [lunchnow.com/android](https://lunchnow.com/android)

Instagram: [instagram.com/lunchnow\\_com](https://instagram.com/lunchnow_com)

Facebook: [lunchnow.com/facebook](https://lunchnow.com/facebook)